



UNIVERSITÉ PARIS II  
PANTHÉON-ASSAS

# COLLOQUE

De la fluidité  
pour la performance

Vendredi 24 juin 2016

8 h 30 → 13 h

Centre Assas, amphitheâtre 3  
92 rue d'Assas 75006 Paris

Le petit déjeuner du Contract Management  
organisé par le DU Contract Management de l'université Paris II Panthéon-Assas



## De la fluidité pour la performance

Pour la deuxième année consécutive, les étudiants du DU de Contract Management de l'université Paris II Panthéon-Assas, dirigé par le professeur Nicolas Molfessis, organisent leur colloque petit-déjeuner sur la thématique « De la fluidité pour la performance ».

L'objectif du colloque est de réunir des experts qui présenteront la profession de Contract Manager et ses évolutions récentes, et répondront aux interrogations d'un public composé de professionnels mais également d'étudiants souhaitant approfondir leur connaissance de ce métier à fort potentiel.

Cette année le colloque sera parrainé par Éric Seassaud, Directeur juridique, éthique et conformité du Groupe Engie, et membre de l'équipe pédagogique à l'origine de la création du DU de Contract Management de l'Université Paris II Panthéon-Assas.

- 
- 08 h 30 Accueil des participants - Petit-déjeuner
  - 08 h 50 Discours d'accueil de Nicolas Molfessis, professeur à l'université Paris II Panthéon-Assas, directeur de la formation
  - 09 h 00 Discours introductif d'Éric Seassaud (Engie), parrain du colloque
  - 09 h 10 Table Ronde n°1
  - 10 h 10 Table Ronde n°2
  - 11 h 10 Présentation de l'ADUCMA par Antoine Papegaey, vice-président de l'ADUCMA
  - 11 h 15 Pause Networking - Rencontre entre les intervenants et les invités
  - 11 h 45 Table Ronde n° 3
  - 12 h 45 Clôture du colloque - Discours de Remi Rougeron (Thalès/AFCM), fondateur du DU de Contract Management de l'université Paris II Panthéon-Assas
-

## TABLE RONDE N°1

### La perception du rôle du Contract Manager dans l'entreprise

La sécurisation juridique et l'optimisation financière des cycles contractuels complexes font émerger au sein des entreprises la fonction de Contract Manager. Par son approche pluridisciplinaire des enjeux contractuels, le contract management répond donc immédiatement à l'objectif de performance économique, incontournable pour les entreprises évoluant sur des marchés de plus en plus concurrentiels. Au contact direct des fonctions financières, juridiques, techniques mais aussi commerciales le rôle du contract manager est d'apporter, en interne, la garantie d'un partage des informations pertinentes de manière fluide au service de la réussite des projets sur lesquels il intervient.

Animée par **Chafik Mousous** (DU Contract Management, université Paris II Panthéon-Assas)  
Avec la participation de **Thierry Vidal** (DCNS), **Jean-Marc Guilbault** (Etop Conseil/Groupe Eutrogiel), **Frédéric Lassalle** (Airbus Safran Launchers)

## TABLE RONDE N°2

### La gestion des risques et des opportunités

La gestion des risques et des opportunités est certainement la principale raison d'être du Contract Manager. À travers les relations qu'il noue à l'extérieur de l'entreprise, le Contract Manager s'expose au-devant de risques de nature et d'importance diverses. Faire preuve de fluidité dans son action signifie ici éviter qu'un risque quel qu'il soit, n'évolue en un sérieux problème. L'identification, l'évaluation, l'anticipation des conséquences et la mise en place de mesures préventives vont permettre au Contract Manager de respecter au plus près ses objectifs. Il en va de même concernant les opportunités qui peuvent apparaître en cours d'exécution contractuelle, notamment en matière d'image commerciale, aussi bien vis-à-vis des clients que des sous-traitants.

Animée par **Nathalie Ferreira** (DU Contract Management de l'université Paris II Panthéon-Assas)  
Avec la participation de **Isabelle Roux-Chenu** (Cappgemini), **Grégory Leveau** (E2CM), **Christine Sebaux** (Cabinet KP-DP)

## TABLE RONDE N°3

### Le Contract Management : une plus-value multisectorielle

Chaque secteur économique a ses propres spécificités. Qu'il s'agisse d'usages, de réglementations, de techniques ou de risques à considérer. D'un secteur à un autre, notamment en fonction de la complexité du montage contractuel ou de la culture de l'entreprise, l'office du contract manager peut varier considérablement. La réalité du Contract Management demeure celle d'une aptitude à la gestion fluide des contrats, par une prise de hauteur sur les difficultés existantes, une compréhension rapide des enjeux en présence, et une analyse précise des solutions à apporter. La connaissance sectorielle s'acquiert principalement par l'expérience, toutefois, les fondamentaux théoriques du Contract Management permettent de développer des qualités organisationnelles et comportementales destinées à garantir la maîtrise des processus et des procédures.

Animée par **Thibaut Lamarque** (DU Contract Management de l'université Paris II Panthéon-Assas)  
Avec la participation de **Didier Dalod** (Piman Consultants), **Patrick Deleau** (Legal Suite), **Miguel Saraiva** (Bombardier)

-----

Colloque parrainé par Éric Seassaud, conçu et présenté par les étudiants du DU de Contract Management de l'université Paris II Panthéon-Assas, Nathalie Ferreira, Chafik Moussous et Thibaut Lamarque. Avec le soutien et les contributions des membres de l'ADUCMA et du Centre de formation permanente de l'université Paris II Panthéon-Assas.

-----



UNIVERSITÉ PARIS II  
PANTHÉON-ASSAS

12 place du Panthéon 75005 Paris  
www.u-paris2.fr